



Det Digitale Sundhedstjek 2014

Danske virksomheders digitale performance

Branche – "Virksomhed"



Dummy rapport – ikke faktiske tal

Det Digitale Sundhedstjek

Om undersøgelsen



- Det Digitale Sundhedstjek er en objektiv evaluering af udvalgte danske virksomheders brug af digitale muligheder
- Data er indsamlet i uge 3-12 og der er foretaget mere end 20.000 registreringer
- 375 virksomheder, fordelt på følgende 40 brancher, er blevet evalueret på 39 performance kriterier:
 - A-kasser, Autoværksteder og tilbehør, Babytøj- og udstyr, Banker, Benzinselskaber, Biler, Boghandlere, Boligudstyr, Byggemarkeder, Drikkevarer, Ejendomsmæglere, Energiselskaber, Forbrugerelektronik & hvidevarer, Forbrugslån, Forlystelsesparker, Forsikring, Hjelpeorganisationer, Hoteller, Idrætsforbund, Isenkræmmere, IT-udstyr, Kultur, Lingeri, Maling, Optikere, Pensionsselskaber, Rejseportaler, Rejseselskaber, Restauranter, Revisorer, Skobutikker, Slankekostprodukter, Slik, Spiludbydere, Sportskæder, Sundhedsorganisationer, Supermarkeder, Teleselskaber, Transport, TV-udbydere

Det Digitale Sundhedstjek

De 39 performance kriterier fordelt på 6 hovedområder



On site features

Beregner funktion*
Link til sociale netværk
Online video
Share this (e-mail)
Share this (sociale netværk)
Søgefunktion
Tilmelde sig nyhedsbrev

Dialog

Chat funktion
Chat funktion uf. normal åbningstid
Dialogforum
Lav en aftale*
Svarer på e-mail if. 1 døgn
Videomøde

Online markedsføring

SEM (alm. søgeord)
SEM (brand)
SEO

Sociale medier

Blog	
Facebook engagement	
Facebook side	
Flickr*	MyNewsDesk
Google+*	Pinterest*
Instagram*	Twitter
LinkedIn profil	YouTube kanal

Mobil

Android app downloads
iPhone app downloads
iPad app downloads
MobilePay/Swipp*
Mobilsite
Mobiltilpasset e-shop*

e-handel

e-shop
e-tilbudssavis
e-mærket
F-commerce
Trustpilot
Login

Beskrivelse af kriterier (1/2)



Performance kriterier	Beskrivelse
Android app downloads	Virksomheden skal helt eller delvist stå bag applikationen. Antal downloads i Danmark er mål for evalueringen
Beregner funktion	Har virksomheden en funktion på sitet der kan udregne fx fordele, pris el. produktsammensætninger med brugernes egne aktive valg. En indkøbskurv med pris og simple samlerabatter er ikke tilstækkeligt
Blog	Bloggen skal løbende opdateres og have virksomheden eller en repræsentant for virksomheden som afsender
Chat funktion	En chatfunktion, der giver brugeren mulighed for at chatte med en ansat fra virksomheden
Chat funktion uf. åbningstid	En chatfunktion, der er tilgængelig uden for normale åbningstider (8-17)
Dialogforum	Et dialogforum på virksomhedens site er et sted, hvor brugerne kan udveksle meninger og informationer via tekst, herunder selv starte emner og diskussioner
e-mærket	e-mærket er den danske mærkningsordning for sikker nethandel. Læs mere på emaerket.dk
e-shop	Køb skal kunne foretages direkte på virksomhedens site eller via et link til en e-shop, hvor der kun sælges den pågældende virksomheds produkter
e-tilbudssavis	Tilbudssaviser tilgængelige på MinReklame.dk , eTilbudssavis.dk el. tilbudonline.dk
Facebook side	Facebook er antal fans på virksomhedens Facebook side. Siden skal være officiel, offentlig og administreres af virksomheden. En engelsksproget giver ½ point
Facebook commerce	Virksomheden skal sælge sine varer eller serviceydelser via Facebook
Facebook engagement	Niveauet for engagementet på virksomhedens Facebook side fastlægges ud fra antallet af kommentarer og "likes" ift. antallet af "posts" og antallet af fans
Flickr	Virksomhedens egen officielle side på Flickr. Aktivitet inden for sidste ½ år. En engelsksproget side giver ½ point
Google+	Virksomhedens egen officielle side på Google+. Aktivitet inden for sidste ½ år. En engelsksproget side giver ½ point
Instagram	Virksomhedens egen officielle side på Instagram. Aktivitet inden for sidste ½ år. En engelsksproget side giver ½ point
iPad app downloads	Virksomheden skal helt eller delvist stå bag applikationen. Antal downloads i Danmark er mål for evalueringen
iPhone app downloads	Virksomheden skal helt eller delvist stå bag applikationen. Antal downloads i Danmark er mål for evalueringen
Lav en aftale	Man skal kunne booke et tidsbestemt møde direkte på virksomhedens hjemmeside
Link til sociale netværk	Minimum ét link fra virksomhedens site til en af virksomhedens sider på et socialt netværk. Links skal naturligvis virke efter hensigten
LinkedIn profil	Relevant dansk eller engelsk virksomhedsprofil på LinkedIn - dvs. at virksomheden skal være registreret som company og ikke kun som gruppe. Gradueres efter opdateringsfrekvens

Beskrivelse af kriterier (2/2)



Performance kriterier	Beskrivelse
Login	Der skal være en login mulighed på sitet
MobilePay/Swipp	Man skal kunne betale for virksomhedens varer/serviceydelser vha. MobilePay el. Swipp
Mobilsite	Et site, der er mobiltilpasset enten via et decideret mobilsite eller via responsive design
Mobiltilpasset e-shop	e-shoppen kan anvendes via smartphone
MyNewsDesk	Distribuerer hurtigt og effektivt PR historier til relevante modtage. Gradueres efter opdateringsfrekvens
Online video	Online videoer, som kan afspilles direkte på virksomhedens site (eller virksomhedens Facebook side, hvis der enten henvises til denne fra sitet, eller der ikke eksisterer en dansk site)
Pinterest	Virksomhedens egen officielle side på Pinterest. Aktivitet inden for sidste ½ år. En engelsksproget side giver ½ point
SEM (alm. søgeord)	Virksomheden investerer i Google Adwords på centrale produktsøgeord. Kontrolleres vha. udvalgte produktsøgeord for hver branche
SEM (brand)	Virksomheden investerer i Google Adwords på brandets navn
SEO	Vurderingen af SEO bygger på en generisk, objektiv og softwarebaseret vurdering af sitens performance
Share this (e-mail)	Deling af indhold på siten via e-mail, fx "Tip en ven". Delingen skal være nem, dvs. at man ikke skal logge på for at dele
Share this (sociale netværk)	Deling af indhold på siten via sociale netværk, fx "Del på Facebook" eller "Tweet"
Svarer på e-mail if. 1 døgn	Forventede nemme spørgsmål tilpasset hver branche skal besvares pr. e-mail med andet end autosvar inden for 1 døgn
Søgefunktion	Der skal være en velfungerende søgefunktion på sitet
Tilmelde sig nyhedsbrev	Mulighed for, at brugerne på siten kan tilmelde sig virksomhedens nyhedsbrev uden at være medlem el. registreret bruger
Trustpilot	Virksomheden skal vise deres anvendelse af Trustpilots anmeldelsesplatform på siten eller deres Facebook side
Twitter followers	Antal followers på virksomhedens officielle Twitter profil, hvor der skal være tweeted if. det seneste ½ år. En engelsksproget side giver ½ point
Videomøde	Om der på eller via virksomhedens site er mulighed for at booke eller starte et videomøde med en ansat i virksomheden
YouTube kanal	Virksomhedens egen kanal på YouTube. En engelsksproget side giver ½ point. Gradueres efter opdateringsfrekvens



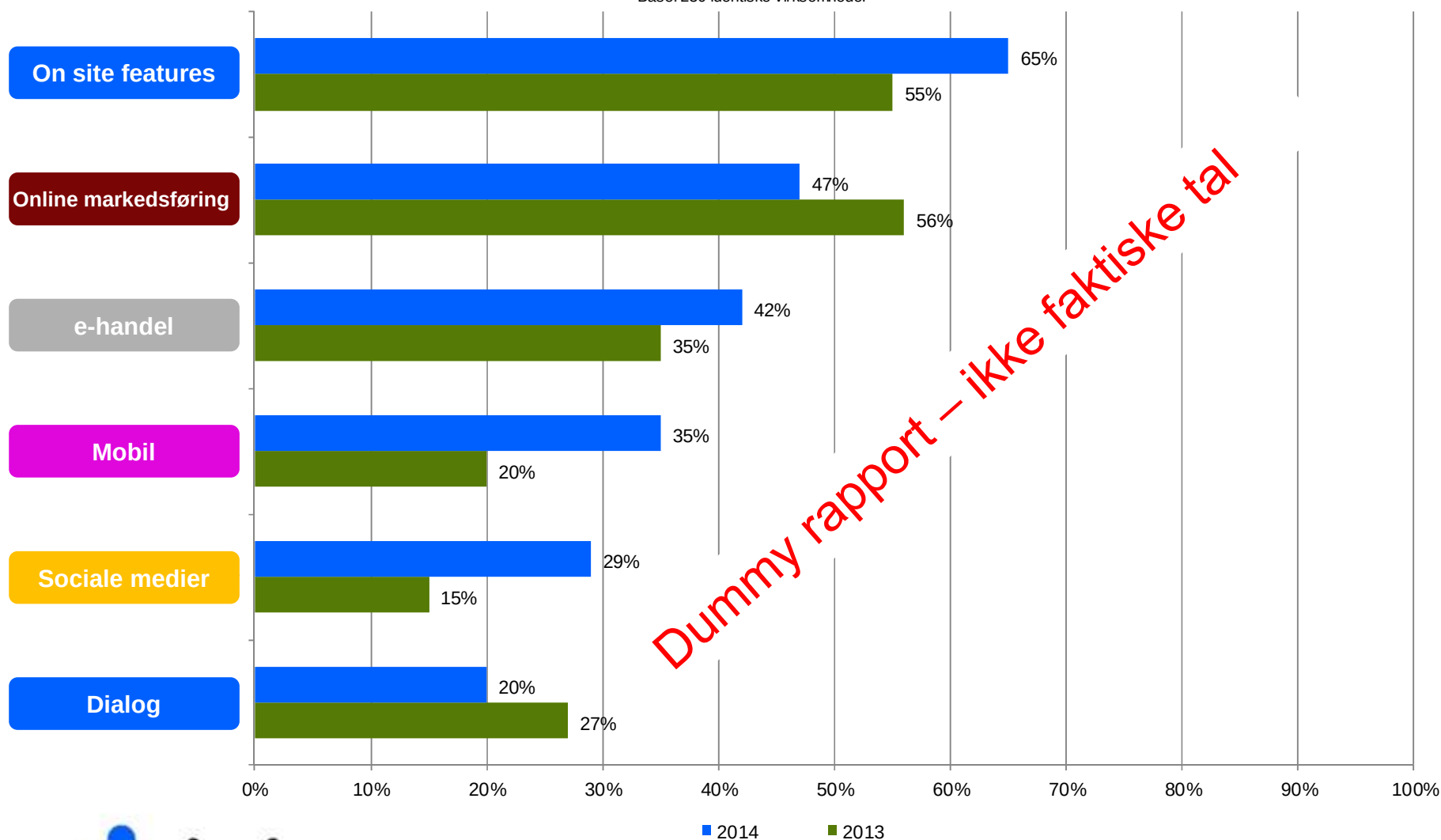
Digital Performance Score (=DPS)

- Digitale Performance Score (=DPS) er et objektivt mål for virksomhedens anvendelse af de digitale muligheder
- DPS scoren beregnes som en vægtet performance score
 - De 39 performance kriterier har individuelle vægte afhængig af vigtigheden af de enkelte kriterier
 - Virksomhedernes performance ganges herefter på
 - App downloads, Facebook side, Facebook engagement, Google+, Instagram, LinkedIn, MyNewsDesk, Pinterest, Twitter og YouTube er alle niveauinddelt
 - SEO er et decimaltal (fra 0 til 1)
 - Alle øvrige variable er dikotome, dvs. enten anvender virksomheden muligheden eller også gør den ikke
- DPS ligger i intervallet 0-100%, hvor 100% udtrykker at virksomheden udnytter alle de digitale muligheder der registreres i undersøgelsen. Den højeste opnåede score i år er 73%

Udviklingen i DPS delscores

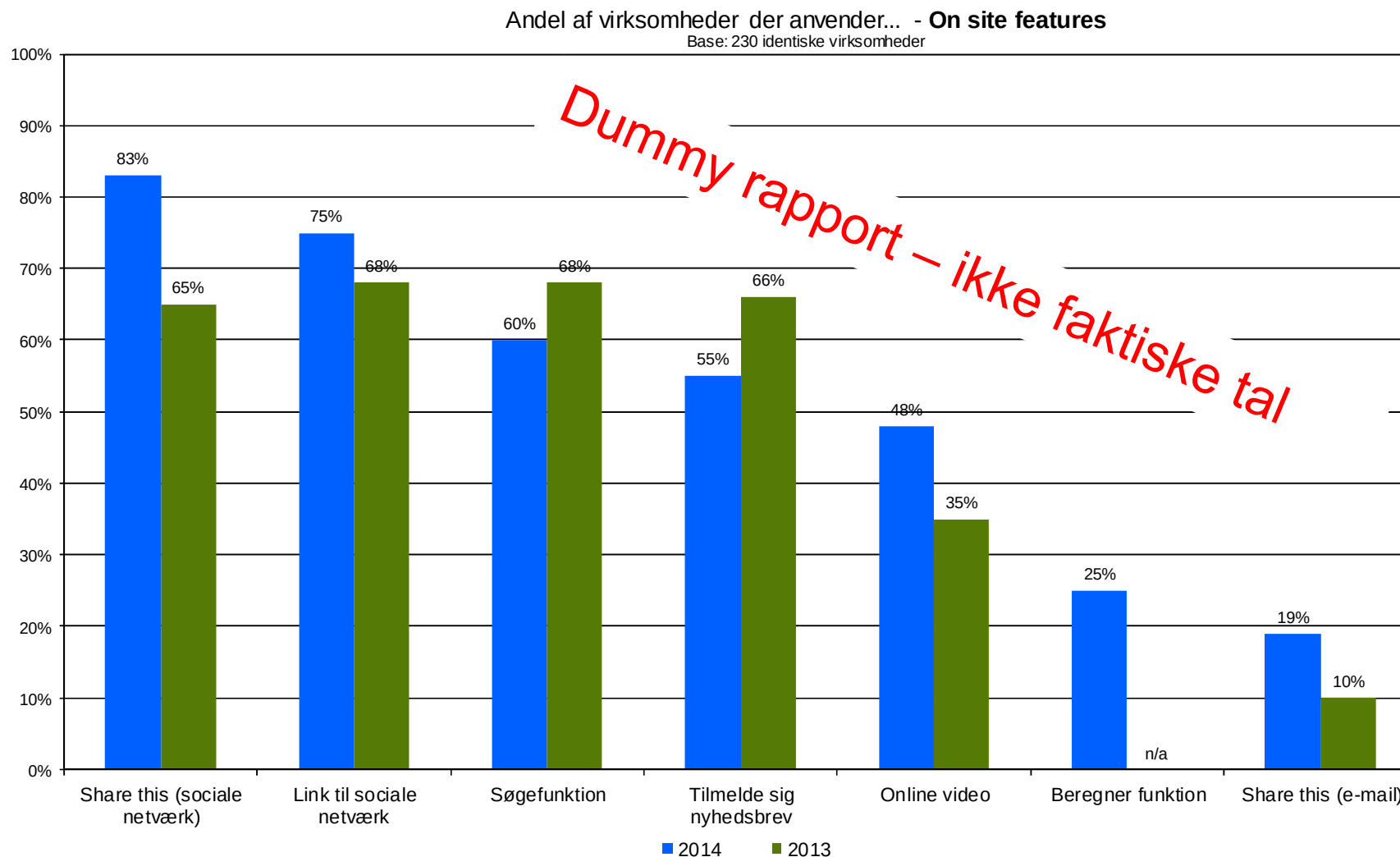


Udvikling i DPS delscores
Base: 230 identiske virksomheder



Dummy rapport – ikke faktiske tal

Virksomhedernes anvendelse ift. On site features

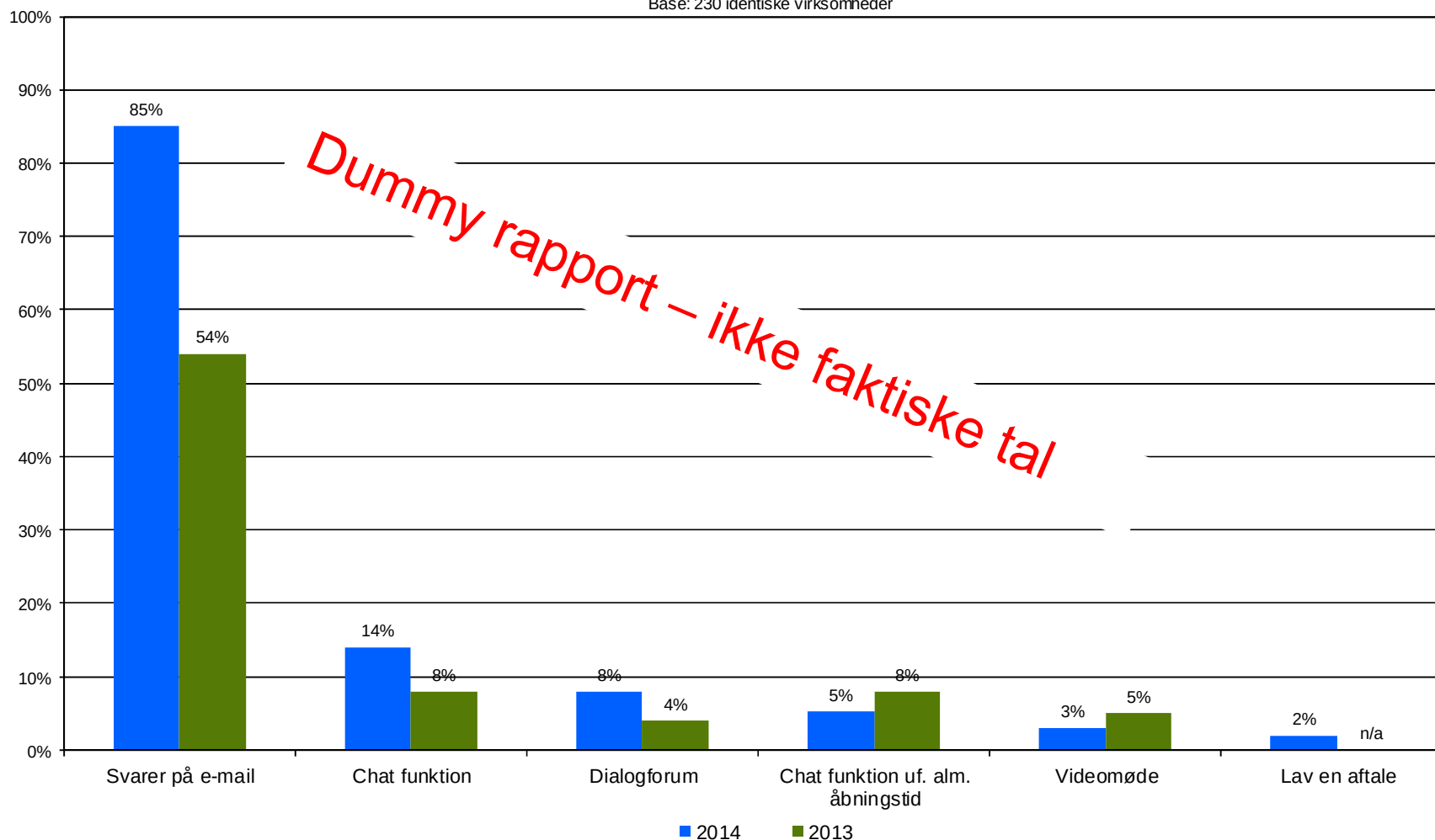


Virksomhedernes anvendelse ift. Dialog

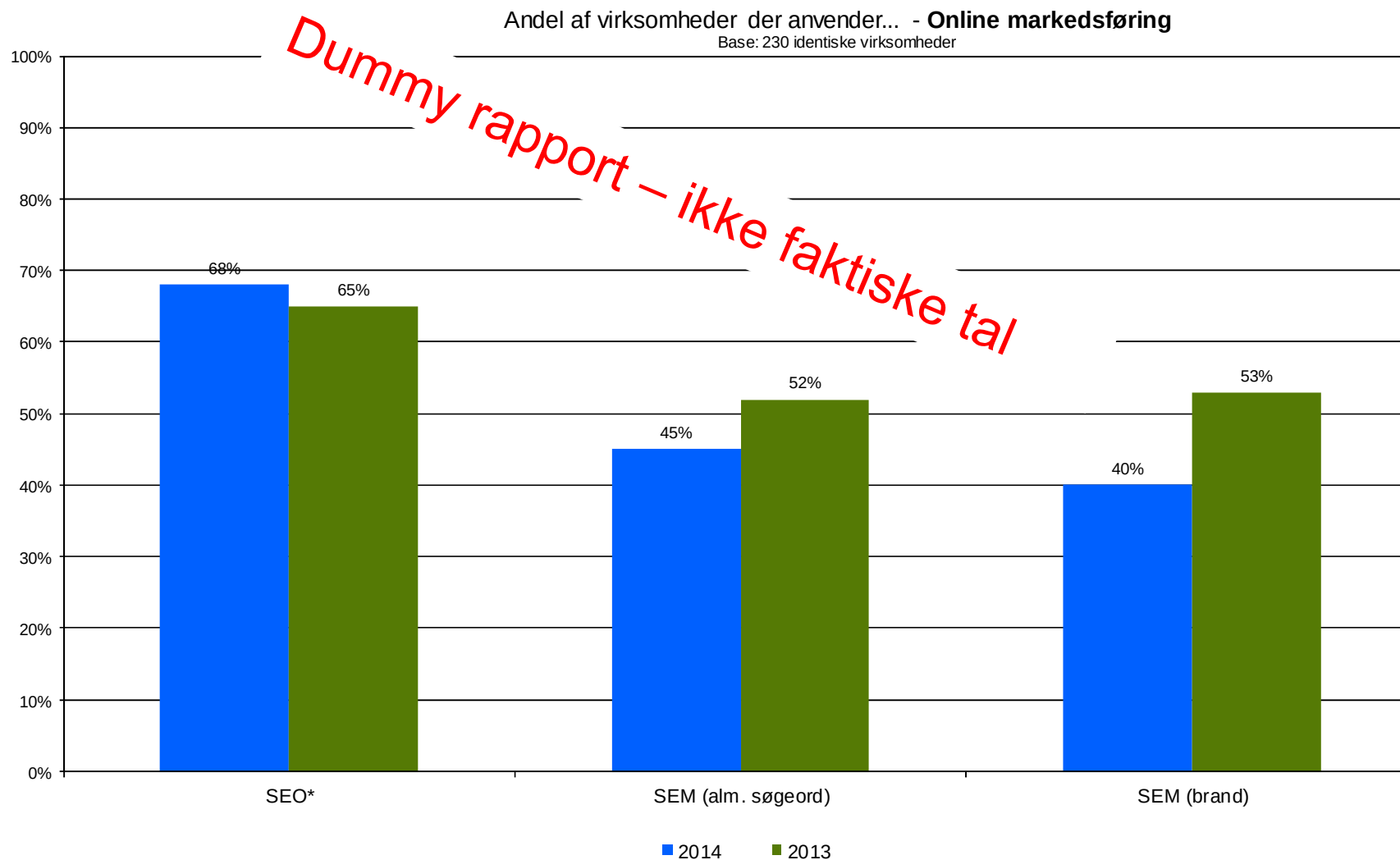


Andel af virksomheder der anvender... - Dialog

Base: 230 identiske virksomheder



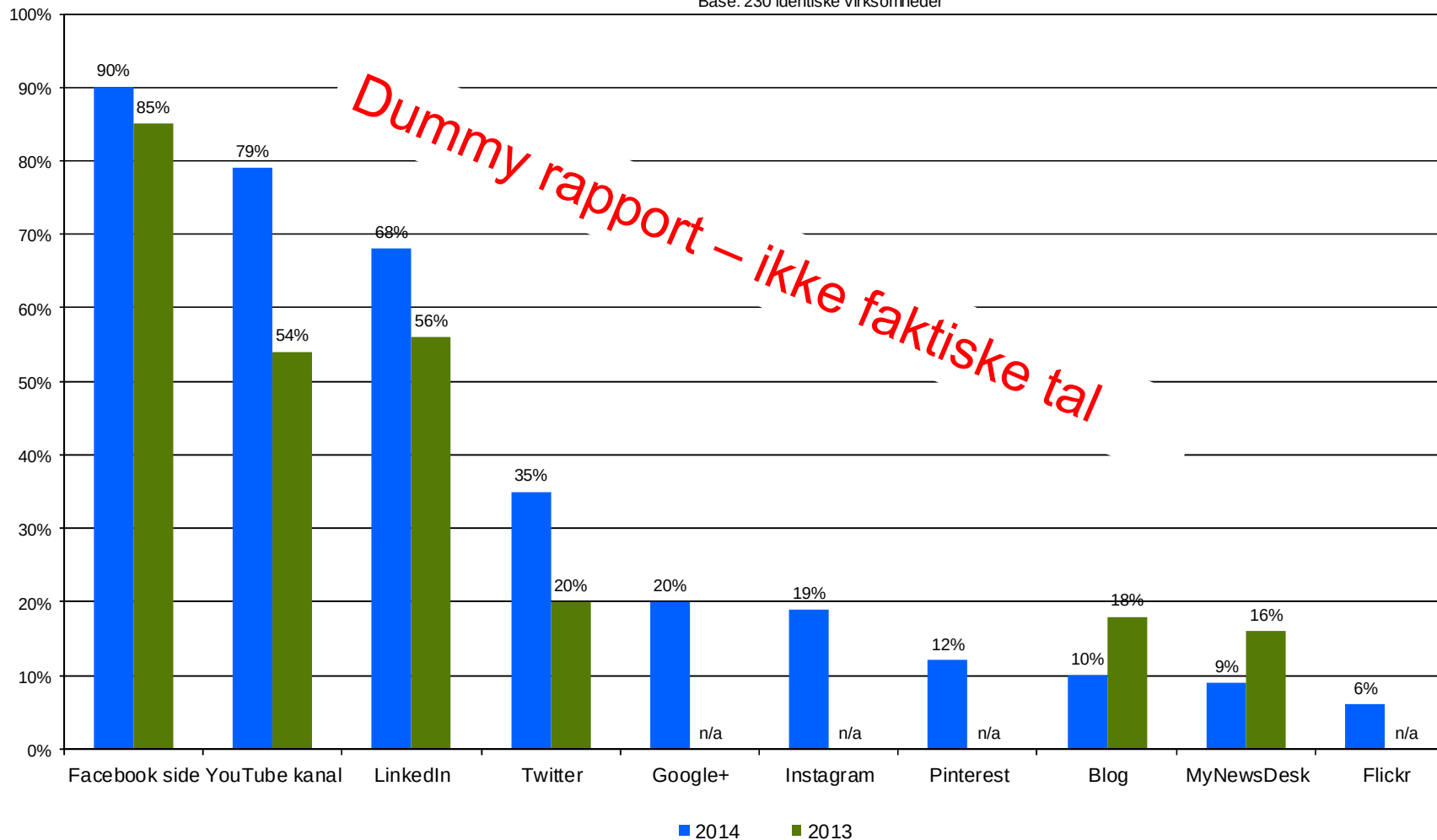
Virksomhedernes anvendelse ift. Online markedsføring



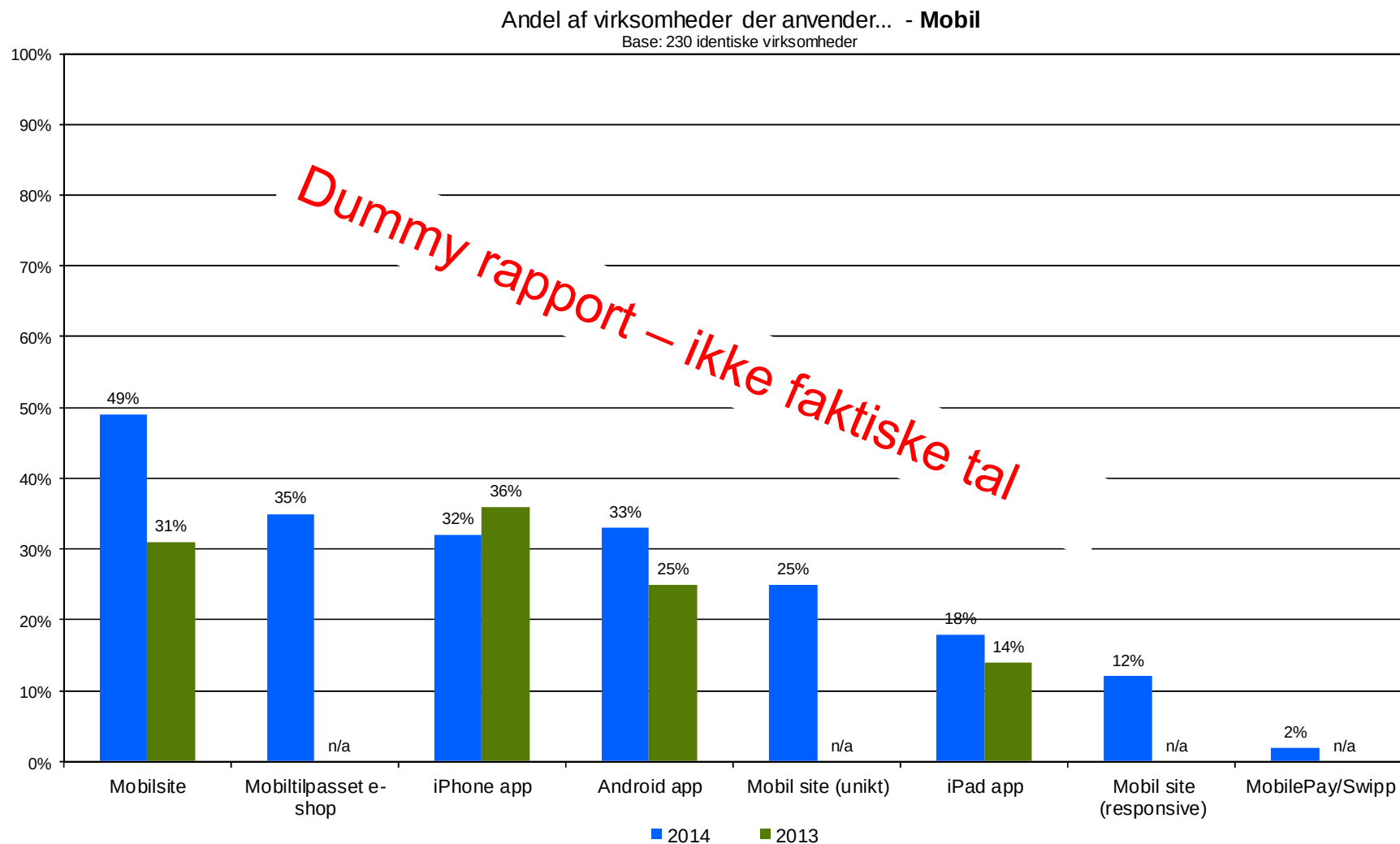
Virksomhedernes anvendelse ift. Sociale medier



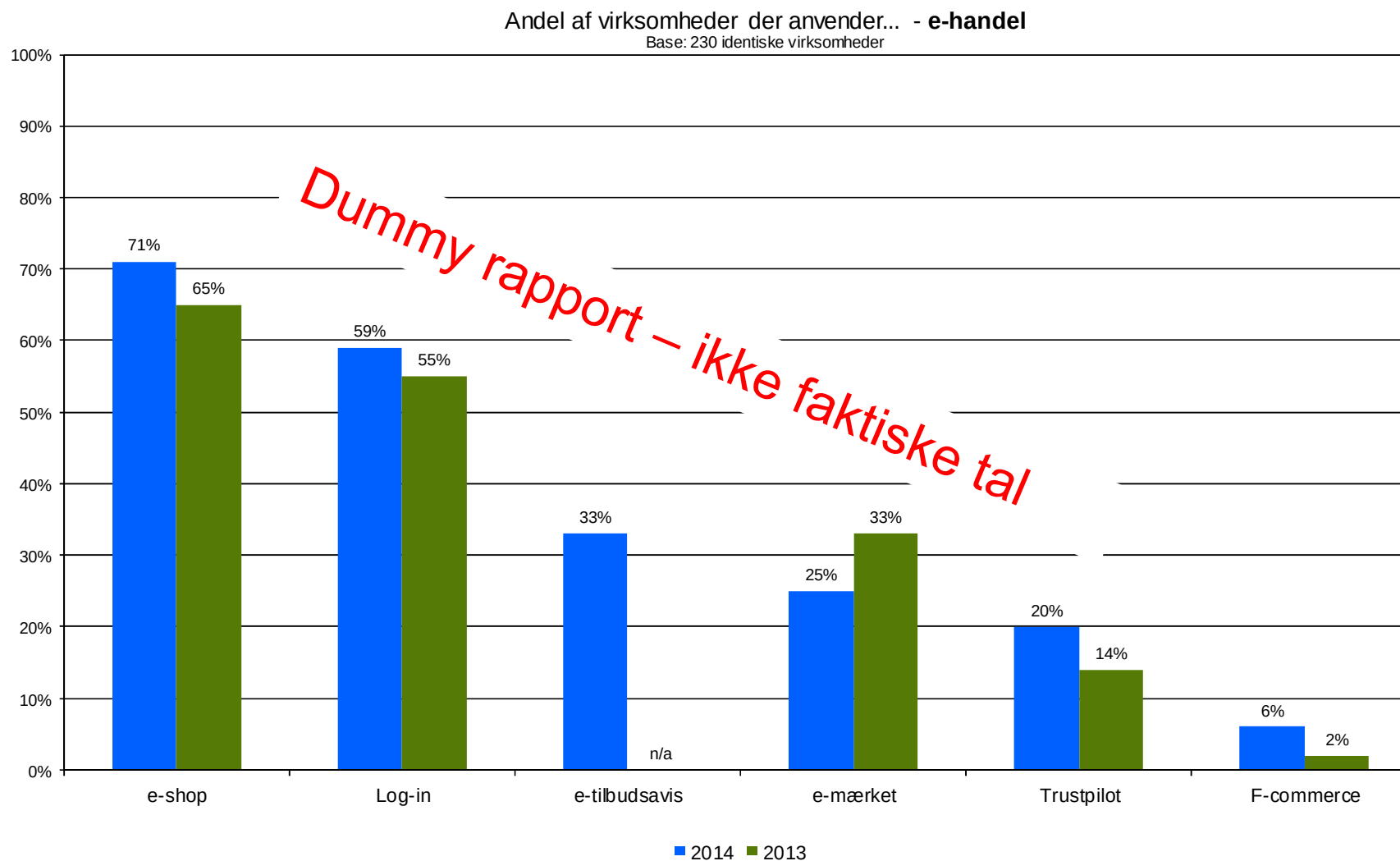
Andel af virksomheder der anvender... - Sociale medier
Base: 230 identiske virksomheder



Virksomhedernes anvendelse ift. Mobil

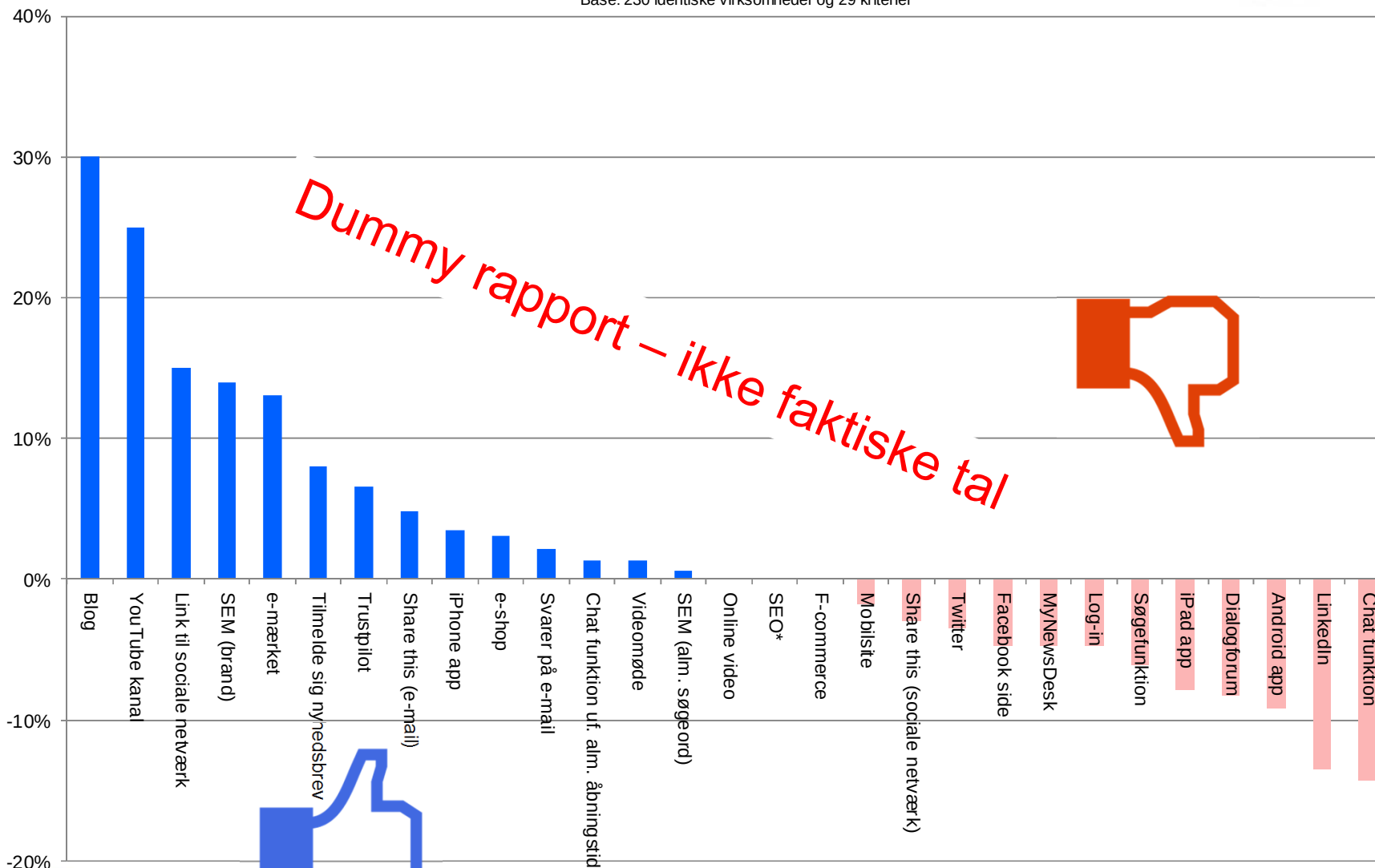


Virksomhedernes anvendelse ift. e-handel

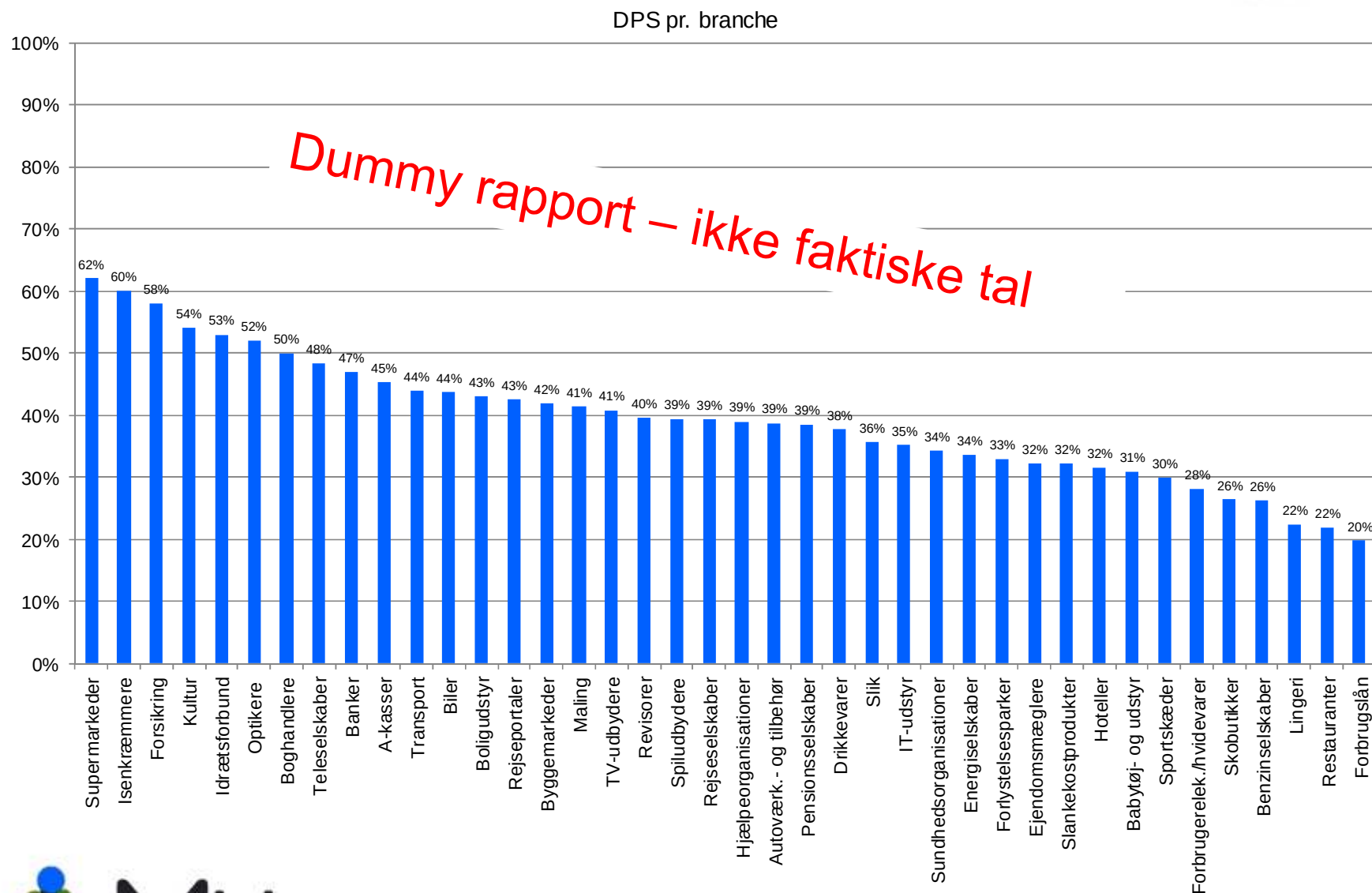


Udvikling i anvendelse oversigt

Udvikling i andel af virksomheder der anvender
Base: 230 identiske virksomheder og 29 kriterier

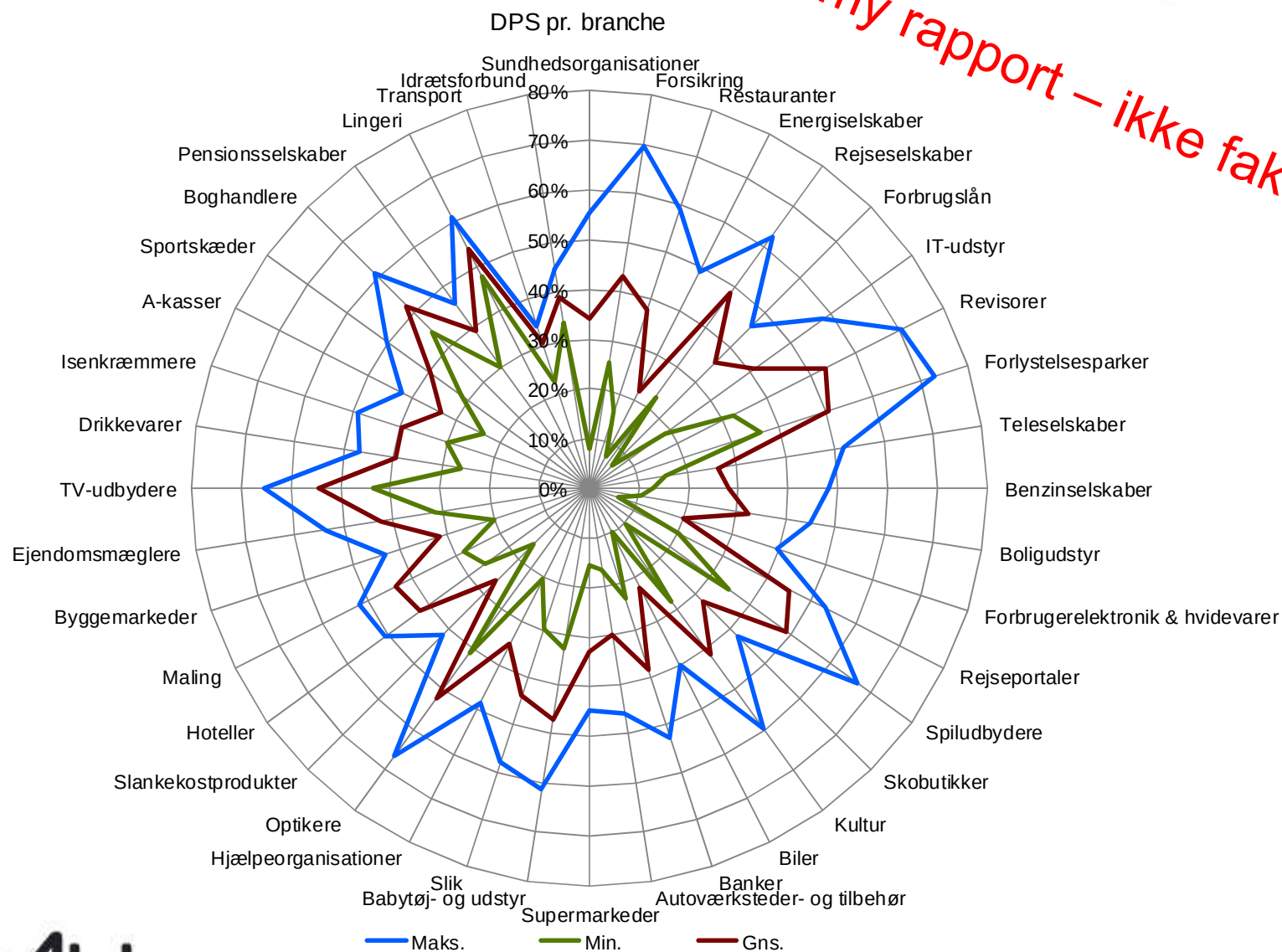


DPS pr. branche oversigt



Variation i brugen af digitale muligheder

Dummy rapport – ikke faktiske tal

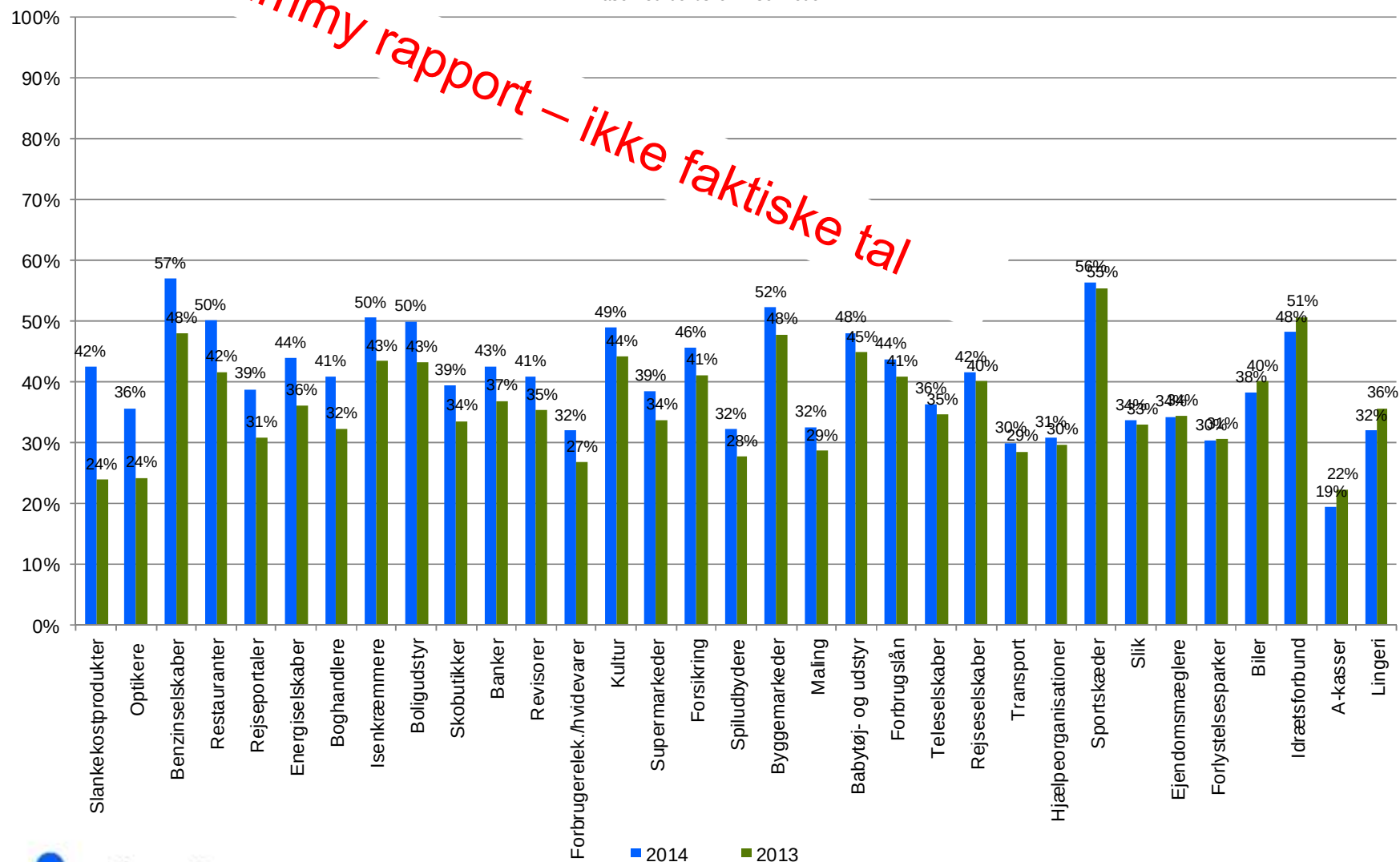


Udvikling i DPS pr. branche



Dummy rapport – ikke faktiske tal

Udvikling i DPS pr. branche
Base: 230 identiske virksomheder



Valgte virksomheder

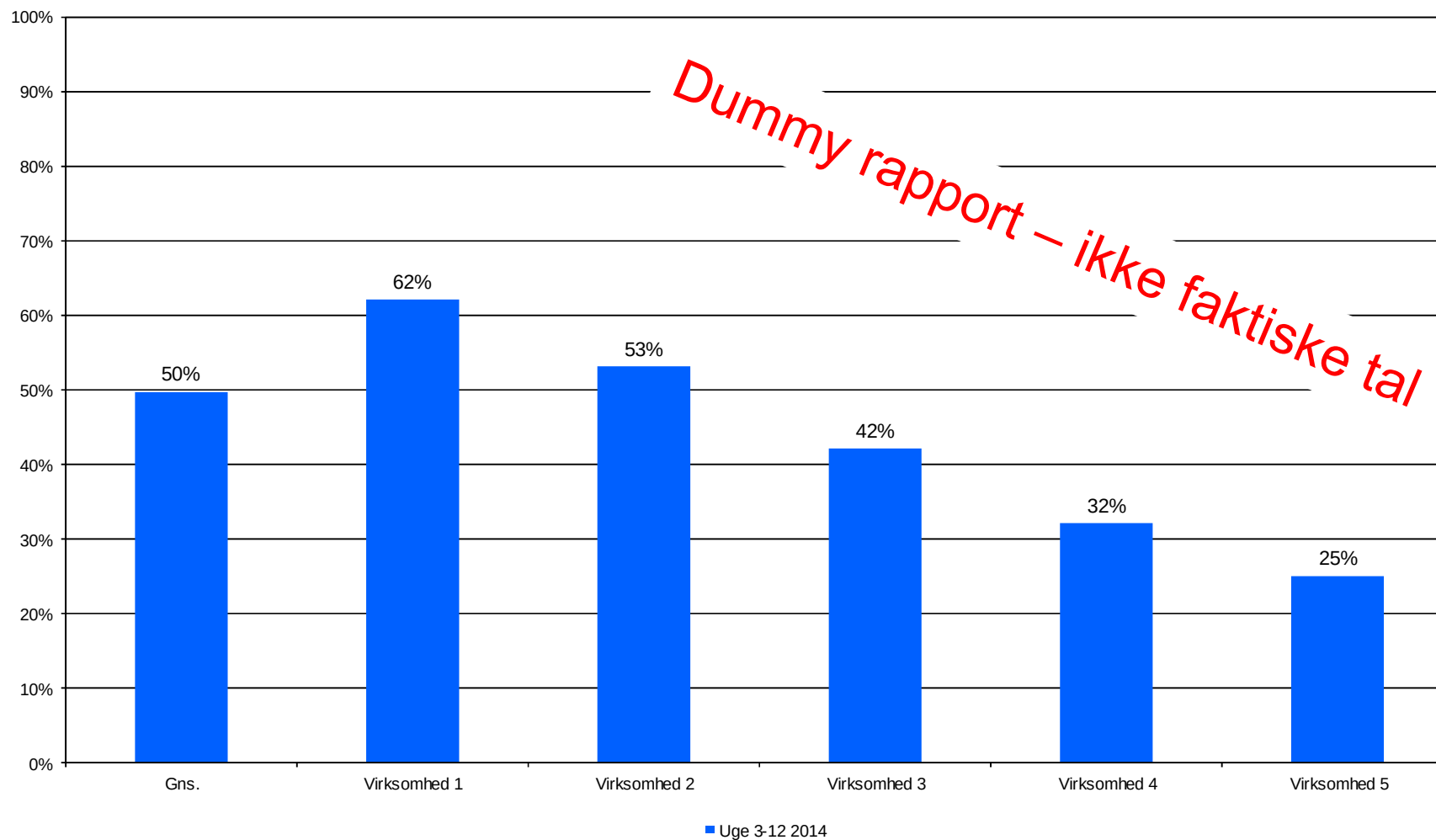
(eksempel benzinselskaber)



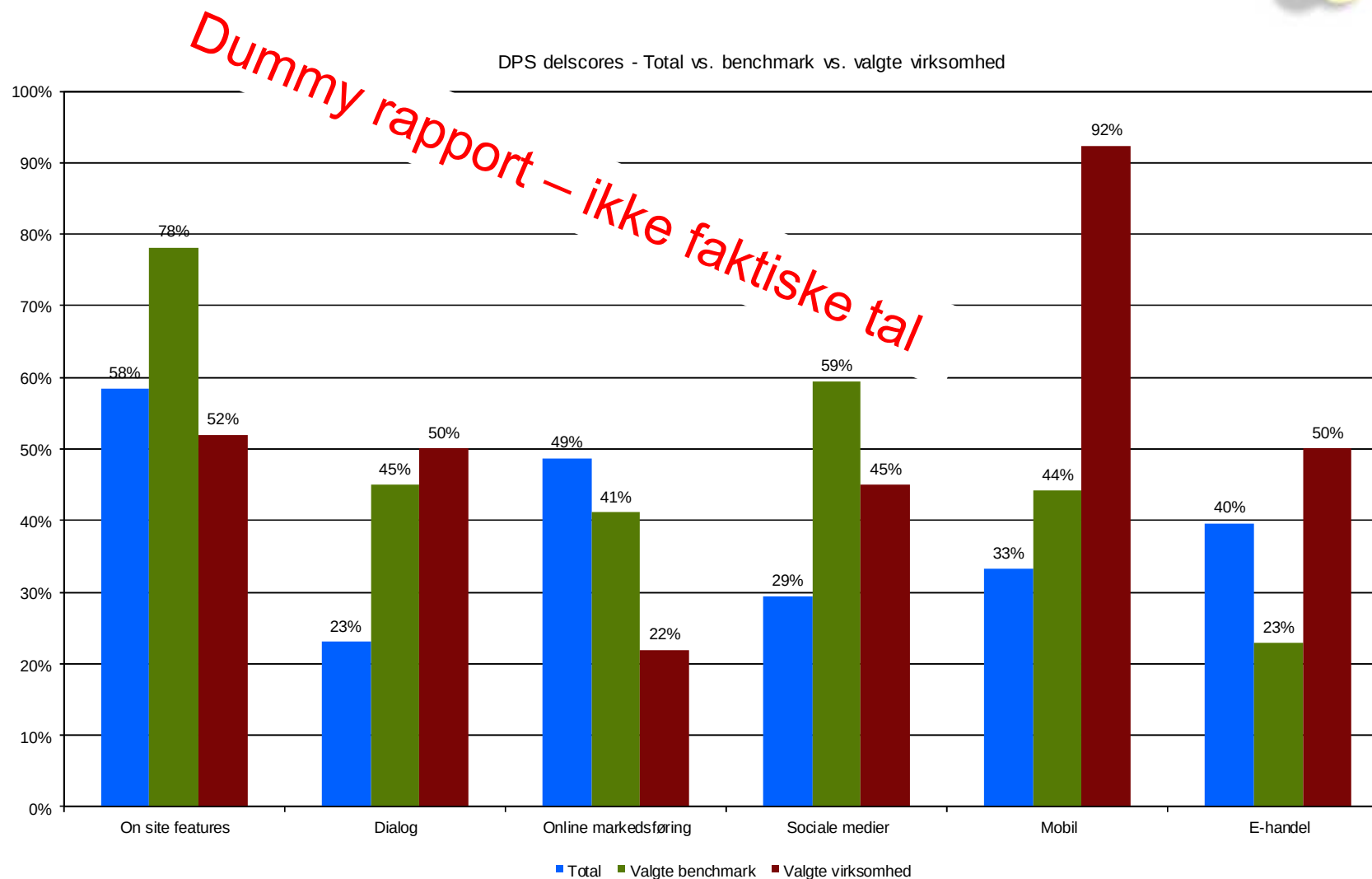
DPS pr. valgt virksomhed



DPS pr. benchmark virksomhed



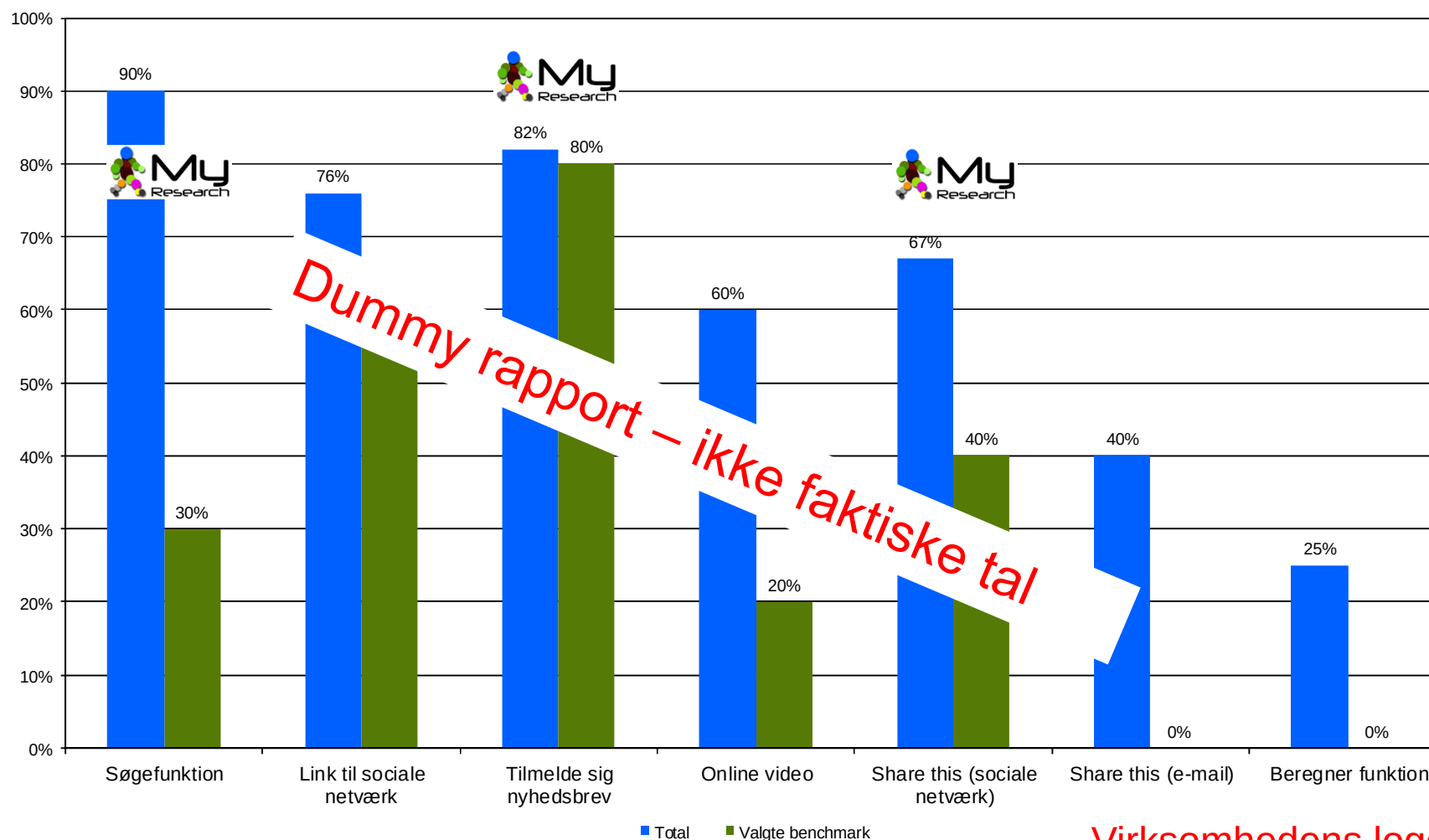
Valgte virksomhed vs. benchmark ift. DPS delscores



Anvendelse ift. benchmark



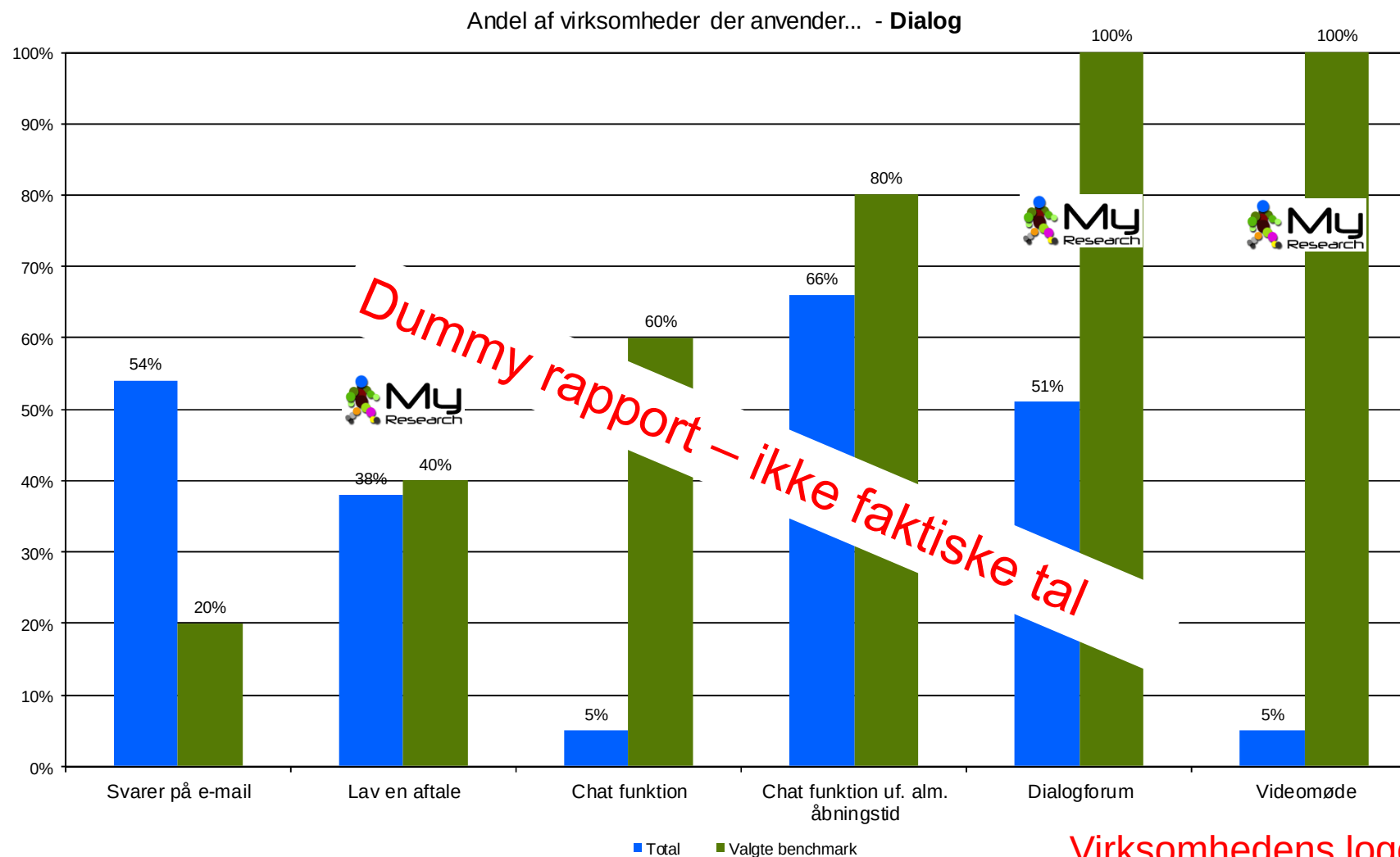
Andel af virksomheder der anvender... - On site features



On site features

Virksomhedens logo sættes ind de steder de selv benytter

Anvendelse ift. benchmark



Anvendelse ift. benchmark

Dummy rapport – ikke faktiske tal

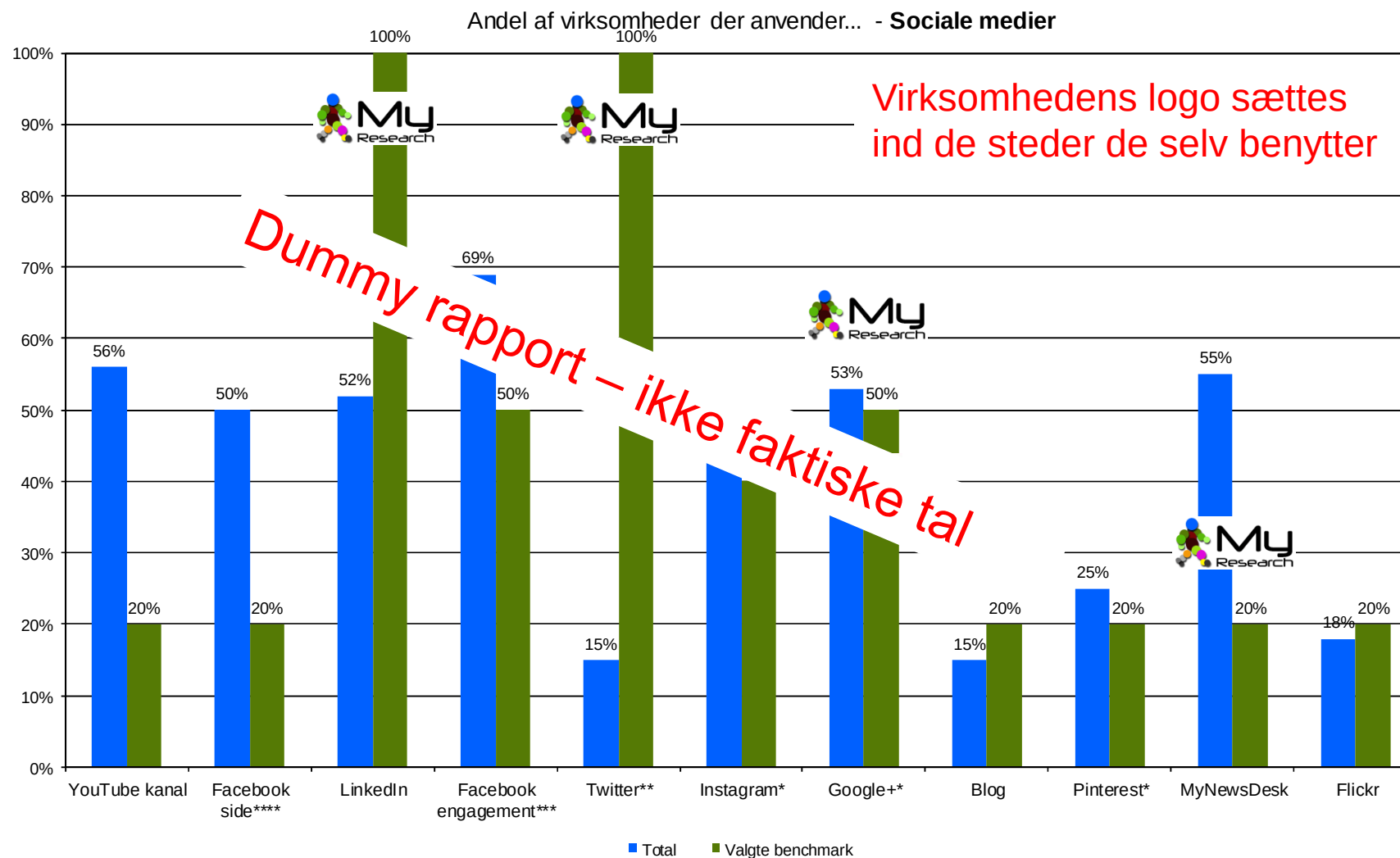
	SEO	SEM (brand)	SEM (alm. søgeord)
Gns. Alle virksomheder	0,58	25%	43%
Gns. Valgte benchmark	0,54	40%	20%
Virksomhed 1	0,67	0	1 
Virksomhed 2	0,57	1 	0
Virksomhed 3	0,52	1 	0
Virksomhed 4	0,50	0	0
Virksomhed 5	0,42	0	0



Online markedsføring

Vurderingen af SEO bygger på en generisk, objektiv og softwarebaseret vurdering af virksomhedens site gennem WooRank. Denne vurdering indeholder bl.a. en vurdering af besøgende, links, sociale medier, mobil, brugbarhed og opbygning af sitet

Anvendelse ift. benchmark



Digitale nøgletal (sociale medier)



Dummy rapport – ikke faktiske tal

	Generel profil			Dansk profil = sort International profil = rød						
	LinkedIn followers	MyNewsDesk	Flickr	Facebook fans	Facebook engagement (IPM)	Google+ '+1'	Instagram followers	Pinterest followers	Twitter followers	YouTube abonnenter
Virksomhed 1	281	0	1	28.800	5,2	2.010	57	1.006	0	268
Virksomhed 2	115.751	0	0	10.523	10,8	5	268	0	0	56
Virksomhed 3	0	0	0	5.431	0,3	264	0	250	0	26
Virksomhed 4	725	1	1	138	3,2	30.497	1.068	37	325	589
Virksomhed 5	8.332	1	0	168	8,6	0	0	0	0	6

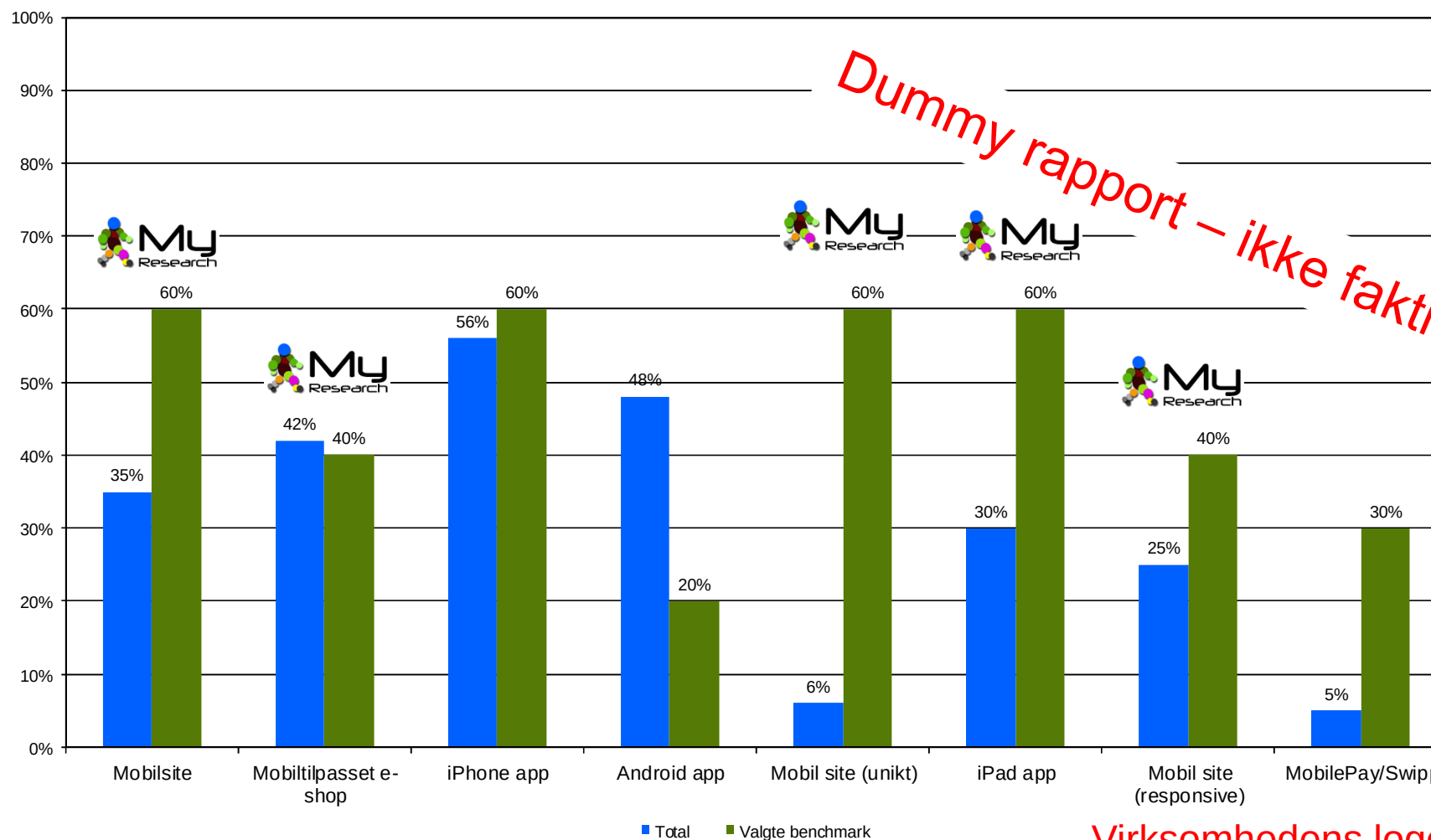


IPM er et mål for aktiviteten i ens Facebook gruppe – altså Facebook engagementet. Når IPM udregnes kigges der på antallet af kommentarer og likes ift. antal opslag (inden for den sidste måned) og antallet af fans. IPM-scoren er således et udtryk for antallet af interaktioner pr. 1000 fans.

IPM-niveauer
> 10
> 5
3-5
< 3

Anvendelse ift. benchmark

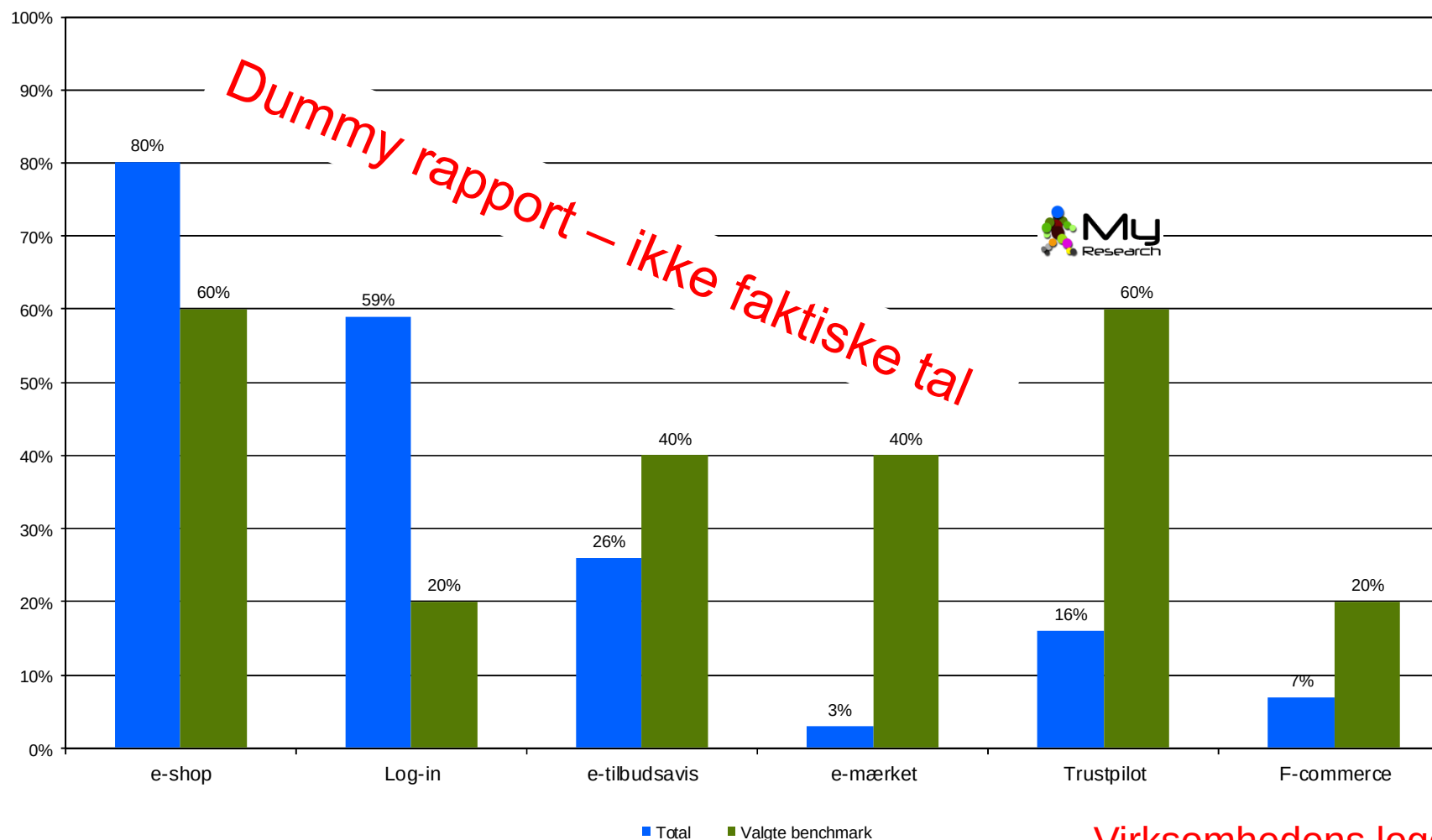
Andel af virksomheder der anvender... - Mobil



Anvendelse ift. benchmark



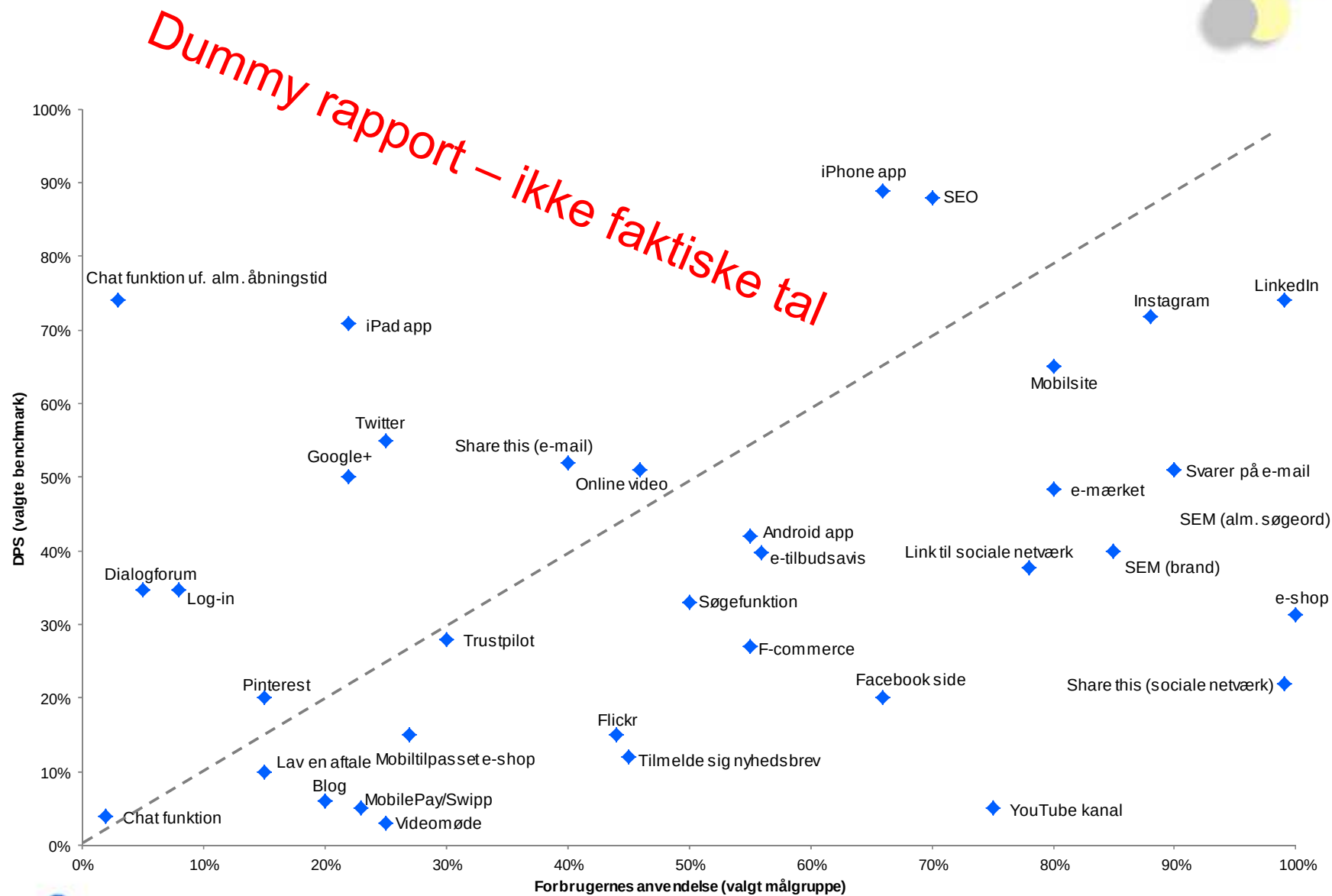
Andel af virksomheder der anvender... - e-handel



e-handel

Virksomhedens logo sættes
ind de steder de selv benytter

Benchmarks performance ift. forbrugernes anvendelse



Inspiration (1/2)

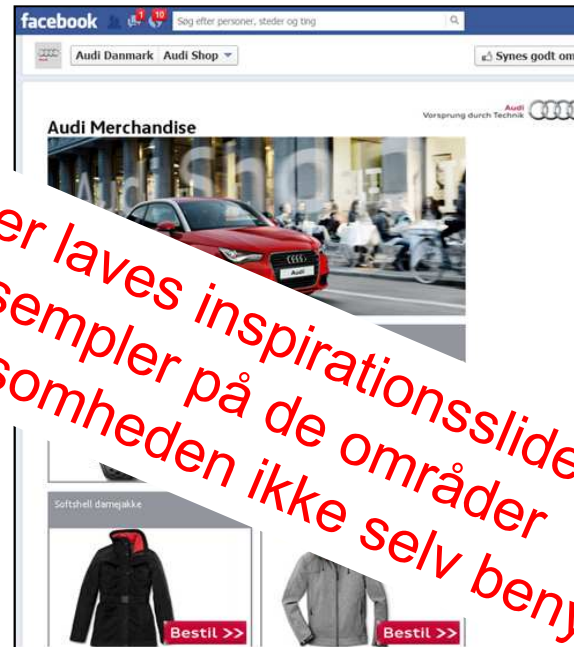
Facebook side, Nybolig



Dialogforum, Silvan



F-commerce, Audi



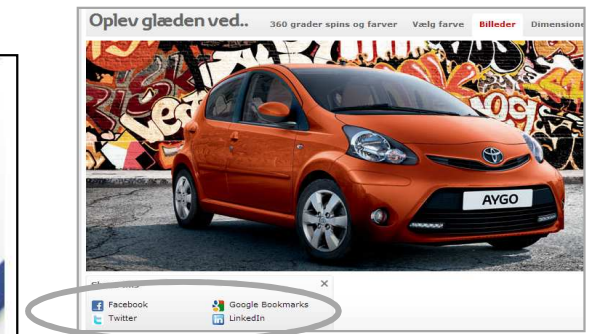
Link til sociale netværk, Jyske Bank



Chat, Uno X



Share this (sociale medier), Toyota



Flickr, Shell



Konklusioner og overvejelser

- Branchens gns. DPS ligger på 25%, hvilket placerer dem i den nederste halvdel af feltet (33 ud af 40)
- Den valgte branche er den branche, hvor der er størst forskel på DPS (1 ud af 40)
- Den valgte virksomhed er den mest digitale virksomhed blandt benchmark
- Den valgte virksomhed ligger over benchmark ift. Dialog og Sociale medier, men under ift. Online markedsføring og On site features
- Ift. benchmark benytter den valgte virksomhed ikke online video, link til sociale medier, chat funktion, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, e-mærket, iPad app, blog, dialogforum og f-commerce
- Den valgte virksomhed er nr. 3 på SEO-scoren efter virksomhed 4 og virksomhed 2
- Den valgte virksomhed har en god Facebook engagement (IPM) score. Denne ligger på 10.8, hvilket er i den gode ende og betyder at der er god aktivitet på virksomhedens Facebook gruppe
- Benchmark er bagefter 'personer 15-65 år' ift. bl.a. e-shop, YouTube kanal, Facebook, share this (sociale netværk), SEM, mobilsite, LinkedIn, nyhedsbrev, videomøde og blog

- Den valgte virksomhed bør overveje:
 - Andre dialogbaserede medier (dialogforum, chatfunktion og 'lav en aftale')
 - Emner for dialog kunne fx være et forum til at dele gode råd og tips med andre, "hvad kan vi gøre bedre", komme med egne opskrifter, priser og promotions
 - Sikre at e-mails bliver besvaret if. 1 døgn
 - Online video
 - Trustpilot (scoren skal dog forbedres først, pt. 2.4 ud af 10)
 - Andre sociale medier såsom Flickr, Instagram, Twitter og Pinterest
 - Benytte den aktive Facebook side til f-commerce
 - Anvende share this funktion (både ift. sociale netværk og e-mails)
 - MyNewsDesk
 - Blog
 - Give mulighed for at tilmelde sig nyhedsbrev
 - Forbedre SEO-scoren (se vedlagte WooRank rapport)

Dummy rapport –
ikke faktiske tal og
konklusioner

MyDigitalConsumerStudy

Digitalt trend studie

NORSTAT
everything you need to know

MyDigitalConsumerStudy (MyDCS) afdækker danskernes digitale parathed og adfærd. Der er i uge 9, via Norstats online panel, indsamlet 1000+ online interviews blandt et repræsentativt udsnit af danskere i alderen 15-65 år med adgang til internettet.

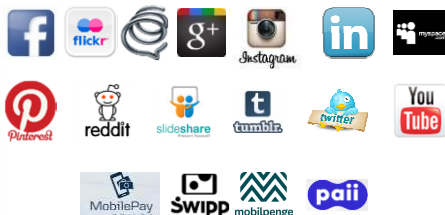
MyDCS indeholder blandt andet:

- Tid anvendt på internettet samt foran hhv. TV, stationær computer, bærbar computer, smartphone og tablet
- Brug af internettet indenfor 45 områder, herunder 13 sociale medier og internetjenester
- Primære og sekundære sociale medie, detaljeret anvendelse af sociale medier samt motiver for brug af sociale medier
- Smartphone og tablet penetration og anvendte styresystemer
- Køb af 38 produktkategorier - generelt, online, smartphone, tablet
- Købsadfærd og holdninger til e-handel
- Tilmelding til betalingsløsninger og anvendelse til betaling for varer/serviceydelser
- Download af Apps if. 37 brancher

Rapporten der koster 6.450,-, består af en generel rapport, som er ens for alle og en målgrupperapport, der koster 3.450,- per målgruppe, og er tilpasset din(e) målgruppe(r). Køb af målgrupperapporter forudsætter altid køb af den generelle rapport.

Skræddersyet MyDCS målgrupperapport

3.450,-



Det Digitale Sundhedstjek

Benchmark studie af virksomheders digitale performance

Det Digitale Sundhedstjek (DDS) gennemføres årligt af MyResearch og er den mest omfattende analyse af danske virksomheders digitale performance. I år evalueres 375 virksomheder fordelt på 40 brancher.

Virksomhederne er vurderet ud fra mere end 50 performancekriterier fordelt på følgende 6 digitale områder:

On site features

Dialog

Online markedsføring

Sociale medier

Mobil

E-handel

DDS giver blandt andet svar på:

- Hvordan langt fremme er din branche digitalt ift. 39 andre brancher?
- Hvor digital er din virksomhed ift. konkurrenterne og hvordan er udviklingen?
- Inden for hvilke digitale områder er din virksomhed hhv. foran og bagefter?
- Hvor godt performer din virksomhed på SEO ift. konkurrenterne i branchen?
- Hvilke konkrete digitale løsninger anvender konkurrenterne?
- Hvilke digitale muligheder bør din virksomhed overveje?

Skræddersyet DDS brancherapport

9.750,-

woorank

Inklusiv ca. 20 siders Woorank rapport der vurderer SEO og usability faktorer på din virksomheds site



Udvalgte referencer



MyDigitalConsumerStudy

Digitalt trend studie



Det Digitale Sundhedstjek

Benchmark studie af virksomheders digitale performance



Det Digitale Sundhedstjek 2014 - 375 virksomheder fordelt på 40 brancher

- **A-kasser:** Akademikernes, ASE, BUPL-A, Business Danmark, CA, DANA, Dansk metal, Det Faglige Hus, DLF-A (Lærer), DSA (Sundhedsorg. A kasse), FOA, FRIE funktionærer, FTF-A, HK, Krifa, Lederne, MA, Min A-kasse, SLA (Socialpædagogerne), Teknisk landsforbund
- **Autoværksteder- og tilbehør:** AutoMester, Autopartner, AutoPlus, Bitema, Bosch Car Service, Din Bilpartner, Hella Service Partner, Mekonomen Autoteknik, MekoPartner, Teknicar, thansen.dk
- **Babytøj- og udstyr:** BABYHOME, Babysam, Kære Børn, Lekmer.dk, Ønskebørn
- **Banker:** Alm Brand Bank, Arbejdernes Landsbank, BankNordik, Danske Bank, Handelsbanken, Jyske Bank, Lån & Spar Bank, Nordea, Nykredit Bank, Saxo Bank, Spar Nord Bank, Sydbank
- **Benzinselskaber:** F24, Haahr Benzin, Jet, OK, Q8, Shell, Statoil, Uno X
- **Biler:** Audi, BMW, Chevrolet, Citroën, Ford, Honda, Hyundai, Kia, Mercedes-Benz, Mitsubishi, Opel, Peugeot, Suzuki, Toyota, Volkswagen, Volvo
- **Boghandlere:** Arnold Busck, Bog & Ide, Gyldendal, Saxo.com
- **Boligudstyr:** BoConcept, Bolia, Danbo, IDEmøbler, IKEA, Illums Bolighus, ILVA, Jysk, Magasin
- **Byggemarkeder:** Bauhaus, Bygma, Carl Ras, Harald Nyborg, Jem & Fix, Johannes Fog, Optimera, Silvan, STARK, XL-Byg
- **Drikkevarer:** Faxe Kondi, Coca Cola, Pepsi, Nikoline, Egekilde, Fanta, Squash, Ribena, Søborggaard, Rynkeby, Cocio, Mathilde, Nestea, Isis, Fun, Kildevæld, Burn, Cult, Red Bull, Monster, Faxe Kondi Booster, Tempt, Barcadi Breezer, Smirnoff Ice, Sommersby, Heineken, Royal, Carlsberg, Tuborg, Wiibroe, Albani
- **Ejendomsmæglere:** Danbolig, EDC, Estate, Home, LokalBolig, Nybolig, Place2Live, RealMæglerne
- **Energiselskaber:** DONG Energy, HMN, HOFOR, Natur-Energi, NRGi, SEAS-NVE, Tre-For
- **Forbrugerelektronik & hvidevarer:** D:E:R, Elgiganten, Elplus, El-salg, Expert, Fona, L'easy, Punkt1, Skousen, Whiteaway.com, Wupti.com
- **Forbrugs lån:** Coop Bank, Ekspres Bank, GE Money Bank, Ikano Bank, Santander Consumer Bank, Vivus.dk
- **Forlystelser:** Bonbon-Land, Den Blå Planet, Djurs Sommerland, Dyrehavsbakken, Experimentarium, Fårup sommerland, Lalandia, Legoland, Sommerland Sjælland, Tivoli, Tivoli Friheden
- **Forsikring:** Alka, Alm. Brand, Codan, Gjensidige, If, TopDanmark, Tryg
Hjælpeorganisationer: Børn og Unge i Nød, Børnefonden, Børnehjælpsdagen, Børns Vilkår, Dansk Røde Kors, Danske Hospitalsklovne, Dyrenes Beskyttelse, Læger uden Grænser, Plan Danmark, Red Barnet, SOS Børnebyerne, Unicef
- **Hoteller:** Arp-Hansen Hotel Group, Best Western, Choice Hotels, Comwell, Crowne Plaza, First Hotels, Radisson Blu, Scandic
- **Idrætsforbund:** DIF, DBU, DGU, DHF, DTF, DS
- **Isenkræmmere:** Bahne, Imerco, Inspiration, Kop&Kande, Søstrene Grene, Tiger
- **IT-udstyr:** Atea Direct, ComputerCity, Dell, Dustin Home, Komplet.dk, Proshop.dk
- **Kultur:** Aros, Det Kongelige Teater, Det Ny Teater, Louisiana, Nationalmuseet, Statens Museum for Kunst, Wallmans
- **Lingeri:** Change, Femilet, Hunkemöller, Primadonna, Sloggi, Triumph
- **Maling:** Beckers, Dyrup, Flügger, Gori, Jotun, Pinotex, Sadolin
- **Optikere:** Louis Nielsen, Nyt Syn, Profil Optik, Synoptik, Thiele
- **Pensionselskaber:** AP Pension, Danica Pension, Industriens Pension, Lærernes Pension, Magistre og psykologer, Nordea Liv & Pension, PBU, PenSam, PensionDanmark, PFA Pension, PKA, Sampension, SEB
- **Rejseportaler:** Agoda.com, Expedia, Hotels.com, Momondo, Travellink, Travelmarket, Tripadvisor, Trivago
- **Rejseselskaber:** Albatros Travel, Apollo Rejser, Bravo Tours, DanCenter, Dansommer, Falk Lauritsen, FDM Travel, Novasol, Nyhavn Rejser, Sol og Strand, Spies, Star Tour
- **Restauranter:** A Hereford Beefstouw, Baresso, Bone's, Burger King, Dominos, Halifax, Jensens Bøffhus, Joe & The Juice, Lagkagehuset, McDonalds, Paradis, Sticks 'n' Sushi, Sunset Boulevard, The Bagel Co
- **Revisorer:** Beierholm, Deloitte, Ernst & Young, KPMG, PwC
- **Skobutikker:** Bianco Footwear, Deichmann Sko, Ecco, Paw sko, Skoringen, Zjoos.dk
- **Slankekostprodukter:** Allevo, Alli, De Danske Vægtkonsulenter, Nupo, Nutrilætt
- **Slik:** Haribo, Kims, Låkerol, M&M's, Malaco, Marabou, Nellie Dellites, Pringles
- **Spiludbydere:** bet365, Betsafe, Danske Spil, Klasselotteriet, Nordicbet, Partypoker, Pokerstars, Tivoli Casino, Unibet
- **Sportskæder:** Intersport, Sport24, Sport-Direct, Sportigan, Sportmaster, Stadium, Unisport
- **Sundhedsorganisationer:** Alzheimerforeningen, Astma-Allergi Danmark, Danmarks Lungeforening, Diabetesforeningen, Gigtforeningen, Hjerteforeningen, Kræftens Bekæmpelse, Scleroseforeningen
- **Supermarkeder:** Aldi, Bilka, Fakta, Føtex, Irma, Kiwi, Kvickly, Lidl, Nemlig.com, Netto, Rema1000, Sartorvet.com, Spar, SuperBest, SuperBrugsen
- **Teleselskaber:** 3, Bibob, Call me, CBB Mobil, Fullrate, Oister, TDC, Telenor, Telia, Telmore
- **Transport:** Color Line, DFDS Seaways, DSB, Københavns Metro, Mols-linien, Movia, Scandlines, Stena Line
- **TV-udbydere:** Boxer TV, Canal Digital, HBO Nordic, Netflix, Stofa, ViaPlay, YouSee, TV2 Play